

innovación y desarrollo
para la comercialización de

FRUTAS de CAMPAÑA

**Estudio de la situación
de partida**

en la población

INFANTIL y JUVENIL

RESUMEN





RESUMEN

Tras la finalización del estudio realizado en los centros escolares de las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Andalucía y la Comunidad Valenciana, los puntos más destacados han sido:



El consumo de fruta en la alimentación diaria de los escolares es bajo.



Los niños y sus familias le dan poca importancia nutricional al desayuno, a pesar de que sea una de las comidas más importantes del día.



El consumo de fruta disminuye a medida que los niños van creciendo, es decir, los niños de secundaria toman mucha menos fruta que los de infantil y primaria.



Los padres de los alumnos son conscientes de la importancia que tiene el consumo de fruta en el desarrollo físico y psíquico de sus hijos, pero aún así se observa que el consumo de frutas a nivel familiar es bajo.



Las frutas más consumidas por los niños de infantil, primaria y secundaria son las manzanas, peras, plátanos y las naranjas en invierno y otoño y el melón y la sandía, en verano y primavera.



Los niños suelen sustituir la fruta por zumos de frutas industriales lo que supone la pérdida de algunos nutrientes (como las vitaminas) y la excesiva ingesta de azúcares.